



HANDIAMO!

**LA CULTURA
DEL “PERTUTTI”**



LA DISABILITA' NON E' UN MONDO A PARTE, MA SEMPLICEMENTE UNA PARTE DEL MONDO!

2

- Dall'esperienza di oltre tredici anni della nostra associazione HANDIAMO!, rileviamo che si verificano ancora troppe “distrazioni” da parte di una società dei “NORMODOTATI” poco attenta verso tematiche legate alle persone con DISABILITA', questo nonostante ci siano da tempo leggi alle quali però non si dà riscontro in modo costante o adeguato.

IL FUTURO E' "PERTUTTI"

3

Dare risposte alla disabilità oggi, significa
salvaguardare il nostro futuro!

Stiamo parlando del 25/26% della
popolazione,
... numeri tutt'altro che indifferenti!!!



“LA TERZA NAZIONE DEL MONDO”

4

E' il titolo di un libro scritto dal nostro socio fondatore Matteo Schianchi, il quale ha evidenziato come la disabilità potrebbe essere numericamente rappresentata nel mondo...

INCREDIBILE ...ma verrebbe subito dopo Cina e India!!

In Italia invece questi sono ...

I NUMERI*

direttamente e indirettamente interessati...

- 3.000.000 circa sono le persone disabili
- 7.500.000 circa sono i familiari diretti di persone disabili (genitori, fratelli e sorelle)
- 4.700.000 circa sono i volontari che operano nel settore

IL 26% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

* Fonte CENSIS 2012



CSR & PARI OPPORTUNITA'

5

Vogliamo promuovere con i partner, da cui si sviluppa e si delinea la vita sociale quotidiana, quanto opportunamente ha elaborato la Comunità Europea...

CODICE di RESPONSABILITA' SOCIALE

Intendiamo farlo diventare anche in Italia uno strumento forte della nostra azione, rafforzando il valore etico delle

PARI OPPORTUNITA'... "PERTUTTI"

in diversi ambiti...

Scuola, Lavoro, Pubbliche Amministrazioni, Enti Locali, Tempo Libero, Sport, Arte, Musica, Spettacolo, Cinema, Teatro, ecc...



LA GALASSIA


HANDIAMO!

6

TV
DIGITALE
(ITALIA)

Azionariato
Popolare

Produzioni
SCUOLE
MILANO & ROMA
EDITORI TV
(Regionali)

PIAZZA
MEDIATICA

Redazioni
Regionali
(Scuole &
Associazioni)



Mercatini
Turistici
GUSTIHAMO

PIAZZA
REALE

PIAZZA
VIRTUALE

SITO
SOCIAL
WEBTV

Manifestazioni
in Piazza

Registrazione
Programmi
Live

E-COMMERCE



GLI STRUMENTI

7

- ***PIAZZA MEDIATICA***

- ✦ CANALE TV DIGITALE TERRESTRE
- ✦ CANALE TV SATELLITARE PIATTAFORMA SKY

- ***PIAZZA VIRTUALE***

- ✦ PORTALE
- ✦ WEBTV
- ✦ E-COMMERCE

- ***PIAZZA REALE***

- ✦ EVENTI
- ✦ MANIFESTAZIONI
- ✦ INIZIATIVE





HANDIAMO! TV

**CON NOI OGNI SPETTATORE DECIDE
QUANDO DIVENTARE ...**

PROTAGONISTA



LA TV TEMATICA SOCIALE ... E' INNOVARE!

9

- Il concetto del canale di servizio a 360°
- La comunicazione sarà mirata soprattutto per coloro cosiddetti “normodotati”, ma realizzata con la massima partecipazione di persone che vivono il sociale in prima persona (disabili, loro familiari, volontari, ecc).
- I contenuti dei programmi saranno di ATTUALITA', includendo “SEMPRE” & “ANCHE” il sociale e alle tante necessità sentite dalla gente, con particolare attenzione alla disabilità.
- Il canale darà ampio spazio proprio a TUTTI e si offrirà, nel limite del possibile, per una sussidiarietà .
- Informazione Istituzionale.





- **WEBTV**

Questa è lo start up di tutto il progetto crossmediale di HANDIAMO! Onlus entro **ottobre 2013**. Per una visibilità internazionale, con programmi LIVE (visibili al momento) e ON DEMAND (su richiesta e nel tempo).

- **DIGITALE TERRESTRE NAZIONALE**

Abbiamo già inoltrato la richiesta per un canale presso il Ministero dello Sviluppo Economico-Dipartimento della Comunicazione, il quale ha confermato che l'ass. HANDIAMO! Onlus ha i requisiti per aver diritto ad una frequenza nazionale, assolate le procedure del caso, entro **dicembre 2013**. Questo ci permetterà una visibilità nazionale.

- **PIATTAFORMA SATELLITARE SKY**

E pianificato come terza fase del progetto, per avere un canale sociale Europeo a carattere comunitario multilingua. Questo è l'aspetto più a lungo termine del progetto, entro **gennaio 2015**.



IL PRIMO CANALE NAZIONALE PER UNA VERA INFORMAZIONE SOCIALE

11

PROGRAMMI ESCLUSIVI

- Un **TELEGIORNALE** quotidiano che sarà solo del SOCIALE ma presentato televisivamente da PERSONE COMUNI, ovunque esse siano, proprio nel concetto di **“spettatori protagonisti”**, con qualsiasi mezzo (telefono cellulare, webcam, telecamere amatoriali).
- Il **TG SPORTIVO** sarà fatto solo dalla promozione sportiva, grazie alla collaborazione con soggetti dello sport agonistico paralimpico e con Enti di promozione sportiva nazionali.

Una informazione capillare per tutto il territorio nazionale
proveniente dalle redazione locali di



APPROVIGGIONAMENTO DELLE RISORSE ECONOMICHE

12

- Tesseramento e donazioni.
- Bandi pubblici comunitari, P.A., Fondazioni private.
- Partnership, sponsorizzazioni, pubblicità e dai sostenitori.
- **Cause-related marketing.**



CAUSE-RELATED MARKETING

13

Sarà la dinamica principale che imposteremo per far avvicinare Aziende ed Investitori, al nostro progetto.

Promuovere progetti legati ad uno o più brand, è la formula di marketing che, finalmente, anche in Italia viene presa in considerazione in modo più frequente rispetto a qualche anno fa.

Per aiutare a far comprendere la tipologia relativa a questa metodologia, ecco un esempio... HANDIAMO! Onlus ha in programma una sinergia con un gruppo bancario per offrire ai propri soci una tessera con microchip, questa dovrà fungere anche da carta di credito ricaricabile (paycard) per offrire servizi preferenziali agli stessi.



PARTECIPAZIONE & FIDELIZZAZIONE DELLE PERSONE

14

Protagonisti sempre...

Saranno le persone che vorranno condividere e far crescere il progetto, investendo direttamente sulla sua crescita, siano esse Aziende o singole persone.

...In questo modo:

- Tesseramento Associazione Onlus
- Socio cooperativa
- Socio società gestione attività profit



Associazione HANDIAMO! Onlus

15

E' dal 1999 il soggetto che ha creato, primi in Europa, un'azione crossmediale diretta alle persone normodotate. Coinvolgendo studenti nelle piazze, per far "inciampare" la gente, in attività ludiche-artistiche-culturali, dove con i disabili, insieme, davano idea di un "INSIEME NATURALE", facendo passare il concetto che la **PERSONA DISABILE** è **ATTIVA**, quando si fa **INCLUSIONE VERA!**

Quindi l'associazione, ovviamente, gestisce anche in questa circostanza tutta la parte editoriale del progetto crossmediale "no profit", oltre agli altri progetti che si andranno a sviluppare, sia a carattere generale, sia locali.

I soci avranno la possibilità di partecipazione diretta, saranno tali a fronte di un tesseramento annuale. La vita associativa viene regolamentata dallo statuto, a cui i soci dovranno attenersi. Essi saranno definiti nelle diverse forme previste:

ORDINARIO	10,00 €
SIMPATIZZANTE	1,00 €
COLLETTIVO (ass.,asd,coop, ecc.)	100,00 €
SOSTENITORE	500,00 €
BENEMERITO	offerta libera





HANDIAMO!

16

***ABBIAMO MATURATO QUESTA IDEA PERCHÉ LE NOSTRE COSCIENZE
SI SONO RIBELLATE AD UNA SOCIETÀ BASATA SUL SENSO
“DELL’APPARENZA”.***

***NOI INVECE VOGLIAMO FERMAMENTE UNA SOCIETÀ DOVE
L’INCLUSIONE SIA SEMPRE PRESENTE IN TUTTI,
AFFINCHÉ SI POSSA RIPRISTINARE IL VALORE
“DELL’ESSERE” .***





HANDIAMO!

17

***“COMUNICARE L'UN L'ALTRO
SCAMBIARSI INFORMAZIONI,
È NATURA;
TENERE CONTO DELLE INFORMAZIONI
CHE CI VENGONO DATE,
È CULTURA!”***

(J. W. GOETHE)

***COSÌ INSIEME, HANDIAMO!...
VERSO UNA CULTURA DEL “PERTUTTI”***

